



ЗАЧЕМ ТЕБЕ ВСЁ ЭТО?

- формирование цели, психосоматический тест цели

ЧТО Я МОГУ ДАТЬ ЛЮДЯМ?

- создание ценности

КАК ДВИГАТЬСЯ ВПЕРЕД?

- схема быстрого роста в любом деле

ЧТО КОНКРЕТНО ДОНЕСТИ ДО ПУБЛИКИ?

- личность и контент

ПИРАМИДА ДОВЕРИЯ В ПРОДВИЖЕНИИ

ПОЧЕМУ ТЕБЕ ДОЛЖНЫ ВЕРИТЬ И ПЛАТИТЬ?

- источники ценности в контенте

ГДЕ ПРОДАВАТЬ?

- выбор ниши, портрет целевой аудитории и ключей
воздействия

СТРУКТУРА СОЗДАНИЯ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ И ТЕСТОВ

ОБРАБОТКА НЕГАТИВА И ЧЕРНОГО ПИАРА

- создание воронки трафика из хайпа.

БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ УСПЕШНЫХ ПРОЕКТОВ

Страница семинара: makulov.com/vmarketing/