



## ТЕМЫ

- Смена потребностей у людей в кризис
- Выявление активной целевой аудитории
- Средняя цена для активной целевой аудитории, таймеры цен
- Восходящая спираль продаж
- Правило 80% выручки в кризис
- Расчет времени проведения и продолжительности мероприятия
- Постпродажи мероприятия, скидки для участников
- Выбор темы мероприятия, тайминги
- Запуск серии мероприятий

Страница семинара: [makulov.com/secret/](https://makulov.com/secret/)